

LES MÉTIERS POSSIBLES POST BTS

- > Assistant de communication
- > Infographiste
- > Vendeur/négociateur d'espaces et/ou de supports publicitaires
- > Chargé de développement

PROGRAMME

ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL

- ▶ Culture de la communication
- ▶ Droit de la communication
- ▶ Atelier production visuelle
- ▶ Atelier production commerciale
- ▶ Veille opérationnelle
- ▶ Conseil en relation annonceurs
- ▶ Projet de communication

ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL

- ▶ Anglais
- ▶ Management / Économie

LES PRÉ-REQUIS POUR UNE ADMISSION

LE NIVEAU D'ÉTUDE

- Être titulaire d'un bac ou d'un diplôme niveau IV

L'ÂGE

- Avoir entre 18 et 26 ans.
- Si + de 30 ans, être demandeur d'emploi

QUALITÉS :

curiosité, une bonne présentation, un bon niveau en expression orale et écrite, le sens du contact et du relationnel, un esprit de créativité.



LE RYTHME DE LA FORMATION

Cette formation est dispensée en formation initiale et en alternance, sur une durée hebdomadaire basée sur 35h.

En alternance

Semaine 1 : 2 jours au centre / 3 jours en entreprise
Semaine 2 : 3 jours au centre / 2 jours en entreprise

En formation initiale

14 à 16 semaines de stage sur 2 ans

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Produire et à commercialiser des solutions de communication
- Mettre en œuvre et suivre des projets de communication
- Gérer la relation avec l'annonceur et les prestataires
 - Mettre en place une veille
- Coordonner, planifier, budgétiser et contrôler les différentes tâches de communication

Préparez-vous aux métiers du

COMMERCE