

Le BTS Tourisme comme une agence de voyage

A Notre-Dame-la-Riche, les étudiants en BTS du nouveau programme Tours'n évasion organisent des séjours. Et accompagnent les voyageurs à l'étranger.

Les voyages forment la jeunesse et à Notre-Dame-la-Riche, les jeunes se forment aux voyages avec le BTS Tourisme. Un peu sur le modèle de son restaurant, l'institution vient de mettre sur pied une agence de voyage d'application, Tours'n évasion, pour que les étudiants en deuxième année préparent des voyages. La partie théorique, mais aussi la pratique, avec les déplacements.

Fin novembre-début décembre, des étudiantes ont accompagné un petit groupe de 19 personnes à Budapest (Hongrie). Trois jours pour 395 €, comprenant avion, hôtel et city pass (pour les visites sur place). L'institution a prévu trois niveaux de prix (moins de 150 €, 150 € à 450 €, et au-delà) pour permettre à tous les types de familles de voyager.

Un show calé à Broadway

« Les étudiantes ont créé le flyer, fait des mailings auprès des parents d'élèves et de notre fichier de partenaires, utilisé les réseaux sociaux pour trouver des clients. Elles ont accompagné les voyageurs à l'aéroport, puis sur place pour des visites guidées. Un questionnaire de satisfaction a été rempli », explique Caroline Glatteau, l'une



La classe de BTS fonctionne comme une agence de voyage « d'application », sur le modèle du restaurant.

des enseignantes. Pauline et Nathalie préparent un voyage avec 30 personnes, en avril, pour New York, de 7 jours et 5 nuits. « Pour l'instant, un show est calé à Broadway. Les autres temps forts ne sont pas encore déterminés. La formule retenue privilégie la souplesse. » D'autres destinations sont prévues : l'Irlande et Amsterdam en mai, l'Égypte avec une croisière sur le Nil en octobre 2020, les Hauts-de-France (Arras, Lille et Bruges). Certains séjours ne durent qu'une journée, comme à Dis-

neyland ou au Puy-du-Fou. Les prochaines générations d'étudiants lorgnent sur l'Asie. « Notre objectif vise à d'abord guider les jeunes mais aussi à les amener à davantage d'autonomie pour devenir acteur de leur formation », résume Benoît Visse, directeur de l'institution. En général, chaque étudiant aura participé à l'organisation de deux séjours. Un plus sur le CV et la poursuite d'études en troisième année, ce que privilégie la plupart des jeunes. Leanne, qui rentre de Buda-

pest, veut travailler dans une agence de voyage. « Lors de mon stage de six semaines, j'ai constaté que des personnes se déplaçaient toujours dans les agences pour organiser leur voyage car elles se méfient des arnaques sur Internet. Partir avec une enseigne connue rassure, même s'il y a eu le problème, exceptionnel, de Thomas Cook. » Une autre étudiante ne se voit pas travailler ailleurs que dans un aéroport. Toutes les prévisions le montrent : le tourisme va encore plus se développer.